

*The Officers and Trustees of
The Japan-America Society
of Washington DC*

*Cordially invite you to join them at
The 21st Annual Public Affairs Dinner*

*Honoring
Mr Yuzaburo Mogi
Chairman and CEO
The Kikkoman Corporation*

*Mr Mogi will be introduced by
The Honorable Michael Yost
Administrator, US Foreign Agricultural Service*

*The Grand Hyatt Washington
1000 H Street NW
November 12, 2008*

*Reception and Silent Auction from 6:00 pm
Dinner Seating at 7:00 pm*

Black Tie Optional

About the 21st Annual Public Affairs Dinner

The Japanese call it “shoku bunka,” or the culture of food. The Japan-America Society’s 21st Annual Public Affairs Dinner on November 12 will celebrate the fast-growing American interest in Japanese cuisine.

The dinner’s honored guest will be Mr Yuzaburo Mogi, the Chairman and CEO of one of Japan's most famous food companies, Kikkoman. Thirty-five years ago, Kikkoman became the first Japanese company to establish a manufacturing facility in the United States, when it began soy sauce production in Wisconsin.

The 21st Annual Public Affairs Dinner also will highlight the importance of US-Japan agricultural trade. For over two decades, Japan has been the number one export market for US agricultural products. Mr Michael Yost, the Administrator of the United States Foreign Agricultural Service, which is responsible for promoting US agricultural exports to the world, will introduce Mr Mogi.

The Grand Hyatt Washington and the Kikkoman Corporation have created a special menu that highlights Japanese flavors and sauces. The dinner will be accompanied by great California wines and Japanese sake. The dinner is preceded by a Cocktail Reception and Silent Auction, which features over 100 items, many of Japanese origin. Silent auction items can be previewed at the Society’s website www.us-japan.org/dc/silentauction

The Public Affairs Dinner and Silent Auction are a primary source of support for the Japan-America Society’s many educational and cultural activities, which introduce Japan and Japanese culture to the residents of the Nation’s Capital Region. Among the Society’s most famous activities are the Sakura Matsuri Japanese Street Festival, the largest Japanese cultural festival in the United States, and the Japan Bowl, a national academic competition for high school students of Japanese.

第21回パブリック・アフェアズ ディナー

日本は食文化を大事にする国です。今回で21回目を迎える11月12日のパブリック・アフェアズディナーは現在米国でも注目が高まる日本食がテーマです。

ゲストにはキッコーマン株式会社代表取締役、茂木友三郎氏をお迎えします。35年前キッコーマンは日本企業では初めて米国で製造設備を設立し、ウィスコンシン州でお醤油を製造し始めました。

今回のディナーのもうひとつのテーマは日米農業貿易です。二十年間日本は米国の農産物の第一輸入国です。米国農務省外国農業サービス（世界へ米国の農業輸出品を促進させる機構）の理事であるマイケル・ヨスト氏が茂木氏を紹介します。

この度、Grand Hyatt ワシントンホテルとキッコーマンにはこのディナーの為に日本の味をひきたたせるメニューをご用意していただきました。ドリンクはカルフォルニアのワインと日本酒をご用意しております。ディナーの前にはカクテルレセプションとサイレントオークションが行われます。オークションにはヤンキーズの松井選手のサイン入りボールをはじめ、100点以上の品を用意しました。出品されるものはwww.us-japan.org/silentauctionに掲載してあります。

パブリック・アフェアズ ディナーとサイレントオークションからの寄金は日米協会の文化・教育プログラムを支える資金になります。当協会ではディナーのほかにも米国最大の日本の祭り、桜祭りと日本語を習っている高校生の為のコンテストである Japan Bowl などを実施し、日米交流促進のために活動しています。

